

Принципы служения малых групп.

Модели развития малых групп

Известные модели:

На сегодняшний день существуют три ведущие модели, которыми пользуются ячеечные церкви. В упрощенном варианте они имеют следующие характеристики:

- 5x5 — модель, положившая в основу структуру Иофора. В этом случае группы распределены по географическому принципу, каждым пятым лидером руководит районный лидер малых групп, а каждым пятым районными лидерами — региональный лидер малых групп. В основном миссионерская работа ведется через *oikos*. Группы растут через деление ячейки при умножении количества посещающих.
- Г 12 — модель, в которой пастор набирает 12 учеников, которые в свою очередь набирают своих двенадцать, и т. д. В этом случае каждый член рассматривается как потенциальный лидер. Каждый лидер участвует в еженедельных занятиях в своей материнской ячейке и в своей группе. Рост происходит через однородный состав и достижение людей по однородному признаку. Количество групп умножается не через деление, а через открытие новых ячеек членами Г12.
- Трехступенчатая модель — группы по интересам или «дети», «юноши», «отцы». В этом случае подразумевается не возрастное деление, а духовная зрелость (см. 1 Ин.2:12—14). Для каждой группы есть свои материалы и миссионерские цели. «Дети» готовятся к служению, «юноши» достигают открытых неверующих, «отцы» работают по достижению закрытых к вести, но открытых вестнику, создавая команды из 3-х человек и привлекая неверующих в группы по интересам. Умножение происходит в основном через работу этих целевых групп.

У каждой из этих моделей есть свои сильные и слабые стороны. Многие успешные ячеечные церкви сегодня комбинируют эти модели. Считается, что самая легкая модель для начала перехода на МГ — модель 5x5. Структура групп по интересам может служить промежуточной к переходу на модель Г12. Хотя трехступенчатая модель требует тщательной организации, подготовки кадров и материала, считается, что она сочетает в себе многие лучшие стороны моделей 5x5 и Г12.

Предлагаемая модель «Радуга»

Учитывая все преимущества каждой модели, тем не менее следует отметить, что община может использовать многоплановый подход, закладывая с самого начала основание для разностороннего вида миссионерской деятельности. Предлагается на первом этапе сформировать группы, предоставив желающим выбрать для себя группу. Нужно предоставить каждой группе и каждому члену группы выбрать тот миссионерский подход к умножению, который она считает наиболее приемлемым. Достижение неверующих и вовлечение их в группы можно совершать разными путями, и мы предлагаем объединить их в модель «Радуга», отражая в названии символ завета Бога с человеком.

Модель «Радуга» включает в себя семь видов групп, отличающихся по своему составу и способу умножения.

1. *Группы, напоминающие модель Г12.* Некоторые члены малых групп начнут собирать своих знакомых и интересующихся в своих домах и проводить с ними занятия. Этот подход необходимо поощрять, при этом имея в виду, что этот член группы может стать успешным лидером, приглашая его пройти курс обучения при следующем наборе. Этот подход будет отражать в определенном смысле модель Г12, но при этом насильственно не навязывается каждому члену группы идти этим путем. Фактически это будут группы для интересующихся. После окончания курса часть интересующихся, возможно, примет крещение, и может вовлечься в любую группу по месту жительства или по желанию, которая изучает материалы первого цикла. Часть людей, не принявших крещение, но желающих продолжать изучение, будет заниматься по новым материалам изучения Библии. А третья часть, возможно, пожелает вовлечься в какую-либо целевую группу, занимающуюся по особой программе. При этом подходе отдельную группу (Г12) могут начинать несколько членов малой группы, объединившись между собой и приглашая на встречу своих кандидатов. Проводя занятия с интересующимися на дому, они продолжают параллельно посещать собрания своей материнской малой группы.

2. *Группы, умножающиеся по материнско-дочернему методу.* Некоторые группы будут работать над тем, чтобы обрести интересующихся, а затем привести их на занятие своей группы. В таком случае эта группа будет расти через разделение материнской ячейки на две. При этом лидеру рекомендуется взять руководство над той, в которой больше новообращенных (приближенных), а помощнику — над той, которая объединяет большую часть старых членов.

3. *Однородные целевые группы.* Некоторые группы станут целевыми однородными (то есть объединенными по какому-то общему признаку) группами. Это такого рода группы, которые будут достигать определенную категорию населения, например: интеллигенцию, бизнесменов, этнические меньшинства, т. е. такого рода людей, у которых есть своя субкультура. Комитет по МГ при планировании должен сразу же сориентировать тех лидеров, группы которых рекомендуется сделать

целевыми и однородными по какому-либо признаку. При этом члены группы могут, занимаясь по материалам первого цикла, разработать план по достижению определенной группы населения и начать осуществлять его через дополнительные встречи, на которые они будут приглашать таких людей раз в две недели или раз в месяц на встречу-общение, где будут знакомиться друг с другом и проводить определенную программу на каждое занятие, пока не определится постоянный состав приходящих. После определения постоянного состава эта группа может параллельно (если не завершится предыдущий цикл) приступить к изучению с этими интересующимися уроков «Встреча с Иисусом» или другого материала, интересующего эту группу населения. Все это должно происходить при согласовании с комитетом по МГ. Разновидностью целевых однородных групп являются группы для слабослышащих, слабовидящих, инвалидов и т. д. Но в этом случае стратегия проведения уроков несколько отличается. Группа набирается из данной категории людей, и они с первого занятия занимаются по своей программе.

4. Группы с особой программой. На первичном этапе они формируются из членов церкви, а затем в подавляющем большинстве из интересующихся и приближенных. У этих групп должен быть специальный материал (о получении которого должен позаботиться комитет МГ и отделы церкви), четко поставленная цель и ограничение во времени — примерно три месяца. После трех месяцев этот состав распускается и набирается новый, а завершившие этот курс могут вовлекаться в существующие группы, которые предлагает церковь. Группы с особой программой — это группы помощи и реабилитации, такие как «Дышите свободно», «Добрачное консультирование», «Улучшенный брак», «Новый старт» и т. д. В организации этого вида групп самое активное участие должны принимать такие отделы, как отдел здоровья, семьи, молодежный, детский.

5. Возрастные группы. Занимаются по отдельной программе, создаются среди детей и молодежи. Цель — духовно растить молодое поколение, заботясь об их нуждах. Насколько разветвленной будет эта сеть групп зависит не только от комитета по МГ, но и от деятельности молодежного и детского отделов. На базе этих групп могут формироваться молодежные целевые группы и группы с особой программой, ставя перед собой цель достичь секулярную молодежь.

6. Группы, умножающиеся через деление на подгруппы. При этой модели каждые три месяца каждая группа в конце цикла делится на подгруппы по три-четыре человека и продолжает следующий цикл в меньшем составе, приглашая новых рядовых членов и тех интересующихся, которые готовы присоединиться к обучению в группе. Особенность этого подхода в том, что группа делится каждые три месяца независимо от своего состава и таким образом начинает новый цикл в меньшем составе, а заканчивает в полном. В этом случае требуется гораздо большее количество помощников, которые со временем становятся лидерами.

7. Группы по географическому признаку. Эти группы по составу могут быть смешанными. Главная их характеристика — они объединяют людей по месту жительства. Следует учитывать, что в такие группы члены должны вовлекаться только по своему желанию, зная состав собирающейся группы и то, кто будет лидером. Эта группа может быть очень эффективной в достижении людей, проживающих в данном районе.

В результате в общине может функционировать целая сеть различных групп, таких, например, как:

1. МГ для молодежи.
2. МГ для детей (различный возраст).
3. МГ для женщин.
4. МГ для мужчин.
5. МГ для родителей с малолетними детьми.
6. МГ для родителей подростков.
7. МГ для одиноких.
8. МГ для бывших наркоманов.
9. МГ для людей с алкогольной зависимостью (в прошлом).
10. МГ для разведенных.
11. МГ для супругов, желающих улучшить семейные отношения.
12. МГ для слабослышащих.
13. МГ для слабовидящих.
14. МГ для инвалидов.
15. МГ для родителей с детьми инвалидами.
16. МГ для этнических меньшинств.
17. МГ по добрачному консультированию.
18. МГ для интеллигенции.
19. МГ для бизнесменов и предпринимателей.
20. МГ — «Дышите свободно».
21. МГ — «Новый старт».
22. МГ для пенсионеров.
23. МГ для интересующихся (приближенных).
24. МГ по географическому признаку.
25. Смешанные группы, развивающиеся по одной из семи моделей «Радуга».